

تحلیل وضعیت موضوعی کتاب در حوزه نظری مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی

پرنیان نیکنام^۱، حمید قاسمی^{۲*}، ابوالفضل فراهانی^۳

(دریافت: ۱۴۰۰/۰۶/۳۰ - پذیرش: ۱۴۰۰/۱۰/۰۴، نوع مقاله: موردی)

چکیده

هدف از این تحقیق تحلیل وضعیت موضوعی کتاب در حوزه نظری مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی بود. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر استراتژی توصیفی و از نظر مسیر اجرا از نوع تحلیل محتوای کمی بود. جامعه آماری پژوهش شامل تمام کتاب‌های مدیریت رویدادهای ورزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی بود که در اسفند ۱۳۹۹ در سایت‌های «خانه کتاب» و «گوگل اسکولار» نمایه شده بودند. بنابراین تعداد هفتاد کتاب فارسی و پنجاه کتاب انگلیسی به صورت کل شمار انتخاب و بررسی شدند. واحد تحلیل در این پژوهش شامل عنوان کتاب‌ها، پوشش سرفصل‌ها، ویراست، سال انتشار، تعداد مؤلفان، موقعیت مؤلفان و ناشران در نظر گرفته شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها یک برگه کدگذاری و دستورالعمل کدگذاری بود. رویی صوری و محتوایی این ابزار با کمک ضریب توافق ده تن از افراد صاحب‌نظر از طریق آزمون کوکران به میزان ۰/۹۲ تأیید شد. همچنین پایایی یا عینیت آن با کمک آزمون پی اسکات و تعیین ضریب توافق دو کدگذار به میزان ۰/۸۷، به تأیید رسید. تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق در قالب جدول و نمودار توزیع فراوانی‌ها و آزمون خی انجام گرفت.

نتایج نشان داد که از نظر عنوان، موضوع سرفصل‌ها، ویراست و تعداد مؤلفان هیچ اختلافی بین کتب فارسی و انگلیسی وجود ندارد، اما از نظر ابعاد تعداد سرفصل‌ها، سال انتشار، موقعیت علمی مؤلفان و وضعیت ناشران بین کتب فارسی و انگلیسی اختلاف معنادار مشاهده شد. نکته مهم این بود که با وجود فراوانی بیشتر تعداد کتب منتشر شده به زبان فارسی از کتاب‌های منتشر شده به زبان انگلیسی با وجود مخاطب محدودتر، لازم است تا نگارش‌های جمعی متخصصان با پوشش انواع سرفصل‌های به‌روز و مبتنی بر کتاب‌های بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد. واژه‌های کلیدی: تحلیل محتوای کمی، خانه کتاب، کتاب درسی، گوگل اسکولار، مدیریت رویدادهای ورزشی، ناشر.

۱. دانش‌آموخته کارشناسی ارشد، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

۲. دانشیار گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران (ghasemione@yahoo.com) نویسنده مسئول

۳. استاد گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

Situation analysis of books in the theoretical field of sports events management in both Persian and English languages

Parnian Niknam¹, Hamid Ghasemi², Abolfazl Farahani³

Received: 21/09/2021, Accepted: 25/12/2021

Abstract

The purpose of this study was situation analysis of books in the theoretical field of sporting event management in both Persian and English. The research method was applied in terms of purpose and descriptive in terms of strategy and quantitative content analysis in terms of implementation. The statistical population of the study included all sports event management books in both Persian and English, which were indexed in March 2016 on the "Khane Ketab" and "Google Scholar" sites. Therefore, 70 Persian books and 50 English books were recognized and reviewed in total. The unit of analysis in this study included the title of books, cover of titles, editing, year of publication, number of authors, position of authors and publishers. The data collection tool was a coding sheet and coding instructions. The validity of this instrument was confirmed by Cochran's test of 0.92 with the agreement coefficient of 10 experts. Also, its reliability or objectivity was confirmed by the Scott's pi test and determining the agreement coefficient of 2 coders at the rate of 0.83. The analysis of research data was performed in the form of tables and graphs of frequency distribution and chi-square test. The results showed that in terms of title, subject matter, edition and number of authors, there is no difference between Persian and English books, but in terms of dimensions, number of titles, year of publication, scientific position of authors and status of publishers, there is a significant difference between Persian and English books. Despite the limited audience, the number of books published in Persian were more than the number of books published in English. Collective writings of experts covering a variety of up-to-date topics based on international books needs to be considered.

Keywords: Google Scholar, Khane Ketab, Publisher, Quantitative Content Analysis, Sports Event Management, Textbook..k

-
1. M.A. in sport management, Department of Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran
 2. Associate professor, Department of Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran (corresponding author: Ghasemione@yahoo.com)
 3. Professor, Department of Sport Management, Payame Noor University, Tehran, Iran

مقدمه

کتاب‌های علمی یکی از شاخص‌های اساسی است که می‌تواند در پیشرفت علمی هر رشته نقش داشته باشد (مهرام و توانایی شاهرودی، ۱۳۸۸). کتاب علمی به انتقال دانش و تداوم پیشرفت جوامع بشری کمک می‌کند. این امر با انتقال اندیشه‌ها و دستاوردهای علمی میسر می‌شود. دانشمندان اغلب با کتاب‌های خود به‌طور آگاهانه و ارادی، مفاهیم و یافته‌های خود را به یکدیگر انتقال می‌دهند (قاسمی، ۱۳۹۷). کتاب‌های علمی نشان‌دهنده سهم پژوهشگران در پیشرفت دانش حوزه مربوطه و ملاکی برای ارزشیابی پژوهشگران مؤلف است. اهمیت کتاب‌های علمی تا بدان حد است که کمیت آن به عنوان یکی از شاخص‌های توسعه در کنار دیگر شاخص‌ها از قبیل تولید صنایع، جمعیت، تعداد افراد باسواد و امثال آن قرار می‌گیرد. مطالعه کتاب‌های علمی نه تنها محقق را از وضعیت علمی در زمینه‌ای خاص باخبر می‌کند، بلکه محققان را از یافته‌های دیگر محققان آگاه می‌سازد و این مورد افزون بر اینکه بر غنای دیگر مطالعات می‌افزاید، مانع دوباره کاری می‌شود (فهمی‌فر و همکاران، ۱۳۹۷). در واقع، کتاب علمی اثری غیرداستانی است که معمولاً به وسیله یک دانشمند، پژوهشگر یا استاد یا گاهی اوقات به وسیله غیر دانشمند با هدف آموزش یا آگاهی‌بخشی نوشته شده است (رهنمای رودپستی و همکاران، ۱۳۹۱). سخنی که در کتاب علمی می‌آید، باید بکر، بدیع و حاصل تحقیق جالبی باشد که بر دانش موجود بیفزاید. اهمیت و نقش روزافزون علم و فن در مبادلات اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جهان به قدری مهم است که یکی از ملاک‌های تفکیک و تمایز ملل جهان به دو گروه توسعه یافته و در حال توسعه شناخته می‌شود (رسولی و امیرآشنانی، ۱۳۹۰). ارزش کار و اهداف پژوهشگران را می‌توان براساس داده‌های موجود در تولیدات علمی آن‌ها شناسایی کرد (ماجی^۱ و همکاران، ۲۰۱۶). با استفاده از روش تحلیل محتوا می‌توان منابع اطلاعاتی را انتخاب و تحلیل کرد (کوک^۲ و همکاران، ۲۰۰۷).

منابع اطلاعاتی و علمی می‌توانند از علوم مختلف انتخاب شوند. با توجه به اینکه رشته مدیریت ورزشی قدمت زیادی در کشور ما ندارد، کتاب‌های منتشر شده توسط محققان این گرایش باید به دقت بررسی تا پیشرفت و توسعه آن شناسایی شود. کتب مدیریت ورزشی باید به نقد و چالش کشیده شوند تا زمینه توسعه و اثربخشی آن‌ها فراهم

1. Majhi
2. Cook

شود (پیتس^۱، ۲۰۰۱). در سالیان اخیر، تولید علم در زمینه‌های مختلف علوم ورزشی رو به افزایش است. اکنون نزدیک به چندین دهه است که علوم تربیت بدنی، ورزش و رشته‌های ورزشی به ایران وارد شده‌اند، اما ایجاد و تولید کتاب‌های ورزشی برای پر کردن خلأ دانش ورزش دیرتر مورد توجه قرار گرفت. با گسترش آموزش عالی و افزایش مشارکت ورزشی و توجه به ابعاد مختلف ورزش در جامعه، صنعت کتاب‌های ورزشی شتاب بیشتری به خود گرفت (الماسی و زردشتیان، ۱۳۹۷).

رشته علوم ورزشی امروزه به دلیل گستردگی و دربرگیری گرایش‌هایی که هر کدام به یک رشته تبدیل شده‌اند، به حیطه‌ای نزدیک شده است. رشته مدیریت ورزشی به تنهایی از گرایش‌های مختلفی چون «برنامه‌ریزی، بازاریابی، رسانه، رویداد، اوقات فراغت و امثال آن» تشکیل شده است. مدیریت ورزشی بر وظایفی چون «برنامه‌ریزی، سازماندهی، کارگزینی، هدایت و کنترل» تأکید دارد. هدف این رشته تربیت مدیران و کارشناسانی برای اداره امور سازمان‌های ورزشی کشور است (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۷). امروزه کارشناسان، حوزه مدیریت ورزشی را مطالعه همه افراد، فعالیت‌ها، کسب و کارها یا سازمان‌های فعال در تولید، تسهیل، ترویج انواع محصول مرتبط با ورزش معرفی می‌کنند (پدرسن^۲ و همکاران، ۲۰۲۰). مدیریت رویداد ورزشی به عنوان یکی از حوزه‌های تخصصی مدیریت ورزشی، بر برنامه‌ریزی، بودجه‌بندی، سازمان‌دهی و برگزاری رویدادها از بازی‌های محلی تا بازی‌های جهانی و المپیک تأکید دارد. در زمینه رویدادهای ورزشی موضوعات مختلفی در زمینه‌های «بازاریابی رویداد، مدیریت اماکن، بلیت‌فروشی رویداد، ایمنی و امنیت رویداد، برگزاری رویداد و امثال آن» مورد بحث قرار می‌گیرد. صنعت رویدادهای ورزشی دربردارنده سه عنصر «مشتریان ورزشی»، «محصولات ورزشی» و «برگزارکنندگان رویدادهای ورزشی» است. مشتریان می‌توانند شامل تماشاگران، حامیان، رسانه‌ها و امثال آن باشند. محصولات ورزشی شامل خود رویداد و انواع محصولات و خدمات جنبی آن است. برگزارکنندگان رویدادها شامل «شرکت‌کنندگان در قالب تیم یا رقیبان انفرادی»، «مربی»، «داوران»، «هیئت پزشکی» و «مدیران و کارکنان برگزاری رویداد» هستند (ایمری^۳، ۲۰۱۰).

اصطلاح رویدادهای ورزشی از اواخر دهه ۱۹۹۰ میلادی و با پوشش اصطلاحات

1. Pitts
2. Pedersen
3. Emery

رایج قبلی مانند «برگزاری مسابقات، رقابت‌های قهرمانی، مسابقات نمایشی، دیدار، همایش، کنگره و امثال آن» مطرح شد (پراس^۱، ۲۰۰۷). رویدادهای ورزشی در سراسر جهان برای مردان و زنان توانا و ناتوان در تمام سنین و به شکل‌های «یک یا چند رشته‌ای» از سطح محلی تا جهانی برگزار می‌شود. این پدیده کارکردهای سرگرم‌کننده، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی دارد (ایمری، ۲۰۱۰). یک رویداد ورزشی رسمی را می‌توان از ابعاد تخصصی، برنامه‌محوری و مشارکت بالا را با رقابت‌های ورزشی تفریحی معمول متمایز کرد (مالفاس^۲ و همکاران، ۲۰۰۴).

لزوم اطلاع و آگاهی از چگونگی برگزاری رویدادهای ورزشی یا شرکت مؤثر در انواع رویدادهای ورزشی زمینه انتشار کتاب‌های متعددی را در این زمینه فراهم کرده‌است. با وجود تعدد مطالعات کتاب‌سنجی درباره رشته و گرایش‌های مختلف، اما بررسی درباره تولیدات علمی در برخی حوزه‌های تخصصی‌تر علوم ورزشی مانند رویدادهای ورزشی در سطح مطلوبی نیست (عسگری و همکاران، ۱۳۹۳). از طریق پایگاه‌های داده و موتورهای جست‌وجوی مختلف می‌توان کتاب‌های منتشرشده در زمینه رویدادهای ورزشی را شناسایی کرد. یک پایگاه معتبر و در دسترس در ایران «خانه کتاب» با سابقه‌ای از سال ۱۳۷۲ و هدف «اعتلای فرهنگ کشور در حوزه کتاب و کتابخوانی»، «گسترش بانک‌های اطلاعاتی حوزه نشر، شبکه‌های اطلاع‌رسانی الکترونیکی و اینترنتی»، و «بهبود وضع اهالی نشر و پدیدآورندگان» است. پایگاه اینترنتی این مؤسسه به منظور در دسترس قرار دادن اطلاعات کتاب‌ها، در سال ۱۳۷۷ تأسیس شده است. در این پایگاه اطلاعاتی، مشخصات کتاب‌شناختی تمام کتاب‌های منتشرشده در ایران شامل معرفی کوتاه، تصویر روی جلد و نیز تصویر صفحات نخستین ثبت می‌شود و برای عموم قابل دسترسی است (عابدی و شواخی، ۱۳۸۹). در سطح بین‌الملل و داخلی هم یک موتور جست‌وجوی در دسترس، «گوگل اسکولار»^۳ است. گوگل اسکولار یک موتور جست‌وجوی رایگان و تقریباً جامعی است که با دارا بودن منابع بسیار زیاد می‌تواند اکثر منابع مطالعاتی از جمله کتاب‌های منتشرشده و نمایه شده در آن را به‌طور رایگان نشان دهد. نتایج جست‌وجو براساس میزان ارتباط با واژه جست‌وجوشده فهرست می‌شود. در گوگل اسکالر مرتب کردن یافته‌های جست‌وجو براساس میزان ارجاع به آن توسط دیگر مؤلفان است. این

1. Preuss

2. Malfas

3. Google Scholar

موتور جست و جو امکان جست و جوی انواع کتاب‌ها به زبان‌های مختلف برحسب سال انتشار و مشاهده شمار ارجاع‌ها را فراهم می‌کند (گازنبروئر و هاداوی، ۲۰۲۰).

مروری بر مطالعات انجام‌شده نشان می‌دهد که مطالعه کتاب‌های ورزشی مورد توجه پژوهشگران و ناشران ورزشی قرار گرفته است. مطالعه درباره کتاب‌های ورزشی، همراه با رشد و توسعه علوم ورزشی و ظهور انواع گرایش‌های تخصصی، از اهمیت بیشتری برخوردار شده است (قاسمی، ۱۳۹۷). تحلیل وضعیت کتاب‌های ورزشی اغلب با عناوین کتاب‌شناسی یا کتاب‌سنجی معرفی می‌شود. پژوهش‌های انجام‌شده در مورد وضعیت کتاب‌سنجی کتاب‌های ورزشی از لحاظ کمی و کیفی بسیار کم بوده و به طور کلی، وضعیت چاپ و نشر کتاب‌های علوم ورزشی به صورت مستند مورد بررسی قرار نگرفته است (موسوی و همکاران، ۱۳۹۸). این درحالی است که کتاب‌ها از جمله اسنادی هستند که در زمینه‌های تخصصی مانند مدیریت رویدادهای ورزشی، مطالب متعددی را ارائه می‌دهند و با تحلیل محتوای آن‌ها می‌توان گامی در جهت بهبود محتوای آن‌ها برداشت (عظیم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۶). از طرف دیگر، سالانه، رویدادهای ورزشی زیادی در نقاط مختلف جهان برگزار می‌شود و رسانه‌ها، سیاستمداران، صاحبان صنایع و دیگر ذی‌نفعان ملی و بین‌المللی به دلیل ماهیت جذاب ورزش و علاقه‌مندی مردم به تماشای این رویدادها، به سمت رویدادهای ورزشی گرایش پیدا کرده‌اند. بنابراین بدیهی است که مدیریت صحیح این رویدادهای ورزشی امر بسیار ضروری و حائز اهمیت است و به همین دلیل کتاب‌های منتشرشده در این زمینه در صورت داشتن محتوای مناسب می‌توانند دانش لازم را برای مدیریت رویدادهای ورزشی به نحوی شایسته در اختیار مسئولان مربوطه قرار دهند. از این رو، مطالعه عمیق کتب مدیریت رویدادهای ورزشی می‌تواند به شناسایی نقاط قوت و ضعف این کتاب‌ها و ارتقای کیفیت آن‌ها کمک کند و گام مهمی در جهت افزایش آگاهی مدیران ورزشی و سایر افراد مرتبط با مدیریت رویدادهای ورزشی بردارد (دولت‌شاه و همکاران، ۱۳۹۴). شکاف پژوهشی درک‌شده، ضعف شناخت نظام‌مند وضع موجود درباره کتب تهیه‌شده با موضوع «رویدادهای ورزشی» به دو زبان فارسی و انگلیسی است. این درحالی است که کتب علمی راهنما، چارچوبی برای آموزش علوم محسوب می‌شوند و یک کتب را می‌توان از ابعاد مختلفی همچون «عنوان، پوشش سرفصل‌ها،

ویراست، سال انتشار، مؤلفان و ناشران» مورد تحلیل قرار داد. با این توضیحات این پرسش کلی برای پژوهشگران ایجاد شد که وضعیت کتاب‌های با موضوع مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی چگونه است؟ هدف کلی پژوهشی شناخت وضعیت موجود کتب موجود با موضوع «رویدادهای ورزشی» به دو زبان فارسی و انگلیسی و در راستای پرسش‌های اختصاصی از ابعاد «عنوان، پوشش سرفصل‌ها، ویراست، سال انتشار، مؤلفان و ناشران» بود.

مبانی نظری و پیشینه پژوهش

رویدادهای ورزشی مهم فرصت‌های ارزشمندی را برای کشورهای میزبان و جوامع محلی به منظور رشد اقتصادی، بهبود سرگرمی، بازشناسی نام تجاری و افزایش اعتماد به نفس جوامع فراهم می‌کنند. تعداد زیادی بازدیدکننده، بازیکن، تماشاگر و رسانه در اغلب این رویدادها درگیر می‌شوند. همچنین، تعداد زیادی گردشگر برای تماشا و مشارکت در رویدادهای بزرگ حضور پیدا می‌کنند و این بر رویکرد اقتصاد محلی یا ملی اثرگذار است. مهم‌ترین فواید رویدادهای بزرگ، هزینه‌های مستقیم و غیرمستقیم بازدیدکنندگان است که این امر باعث افزایش اشتغال و درآمدهای جدید و ایجاد زیرساخت‌های نو و در نهایت، توسعه همه‌جانبه شهر میزبان می‌شود (بالگو^۱ و همکاران، ۲۰۱۲). اهمیت این موضوع باعث توجه نظام‌های دانشگاهی و آموزشگاهی برای تربیت نیروی انسانی مورد نیاز در این عرصه شده است. به همین منظور پژوهش‌ها، مقالات و کتب متعددی در این عرصه تدوین و مبانی نظری مشخصی ایجاد شده است. یکی از راه‌های توسعه کیفی این مبانی نظری و کاربردی شدن آن، نقد و تحلیل مبانی نظری و ادبیات پیشینه موجود است. اغلب پژوهش‌ها و ادبیات پیشینه در حوزه کتب علوم ورزشی، مربوط به مطالعه موردی کتاب‌های انتشار یافته اختصاص دارد. در این رویکرد مطالعاتی با تأکید بر نقد کتاب به بررسی واقعیات یک کتاب از ابعاد مختلف پرداخته می‌شود (رحمانی، ۱۳۹۲). این در حالی است که مطالعات بسیار کمی در مورد تحلیل وضعیت مجموعه کتاب‌های منتشر شده در یک حوزه تخصصی علوم ورزشی انجام شده است. این خلأ مطالعاتی در حوزه رویدادهای ورزشی بیشتر دیده می‌شود. در این راستا می‌توان به مطالعات متعددی در زمینه

مقالات علمی اشاره کرد. برای نمونه در چندین مطالعه، سهم تولید مقالات علمی در حوزه‌های مدیریت رویدادهای ورزشی را بسیار کم تر از دیگر حوزه‌های تخصصی مدیریت ورزشی گزارش شده است (قاسمی و عسگر شمسی، ۱۳۹۸؛ شریفیان و همکاران، ۱۳۹۸؛ عظیم‌زاده و همکاران، ۱۳۹۶؛ عسگری زردابی و همکاران، ۱۳۹۳). از جمله مطالعات موردبررسی بر روی مجموعه کتاب‌ها در یک حوزه تخصصی می‌توان به پژوهش قاسمی (۱۳۹۷) با عنوان تحلیل محتوای کتب فارسی روش تحقیق در تربیت بدنی و علوم ورزشی اشاره کرد که طی آن نشان داده شد که تنها چهارده کتاب در این زمینه به زبان فارسی انتشار یافته است و سه مورد آن‌ها تألیف و سازده مورد آن‌ها ترجمه بوده‌است. همچنین از جمع یازده کتاب ترجمه شده، تنها پنج کتاب اصلی وجود داشت که توسط گروه‌های مختلف به صورت تکراری ترجمه شده بود. تکلی (۱۳۹۶) در مطالعه پژوهش‌های مدیریت ورزشی دانشگاه تهران دریافت که کم‌ترین سهم مطالعات درباره «وضعیت اردو، اوقات فراغت و رویداد ورزشی» بود. این در حالی است که نتایج مطالعات عیدی و یوسفی (۱۳۹۵) نشان می‌دهد که یکی از مهم‌ترین مشکلات در حوزه مدیریت ورزشی، رویدادهای ورزشی است و شرایط میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در ایران وجود ندارد و در این زمینه به مطالعات بیشتری نیاز است. دولت‌شاه و همکاران (۱۳۹۴) پژوهشی با عنوان بررسی وضعیت کتب درس مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه‌های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳ انجام دادند. با توجه به یافته‌های حاصل از مطالعه وضعیت کتب مدیریت و طرز اجرای مسابقات از دیدگاه استادان و دانشجویان از بُعد محتوایی مناسب نیست، ولی از بُعد ساختاری و صوری مناسب است. نتایج این مطالعه بر لزوم مطالعات بیشتر بر تولیدات علمی مرتبط با مدیریت رویدادهای ورزشی تأکید داشت. مطالعه‌ی عزیززاده (۱۳۸۹) نیز نشان داد که در فهرست پژوهش‌های انجام شده در وزارت ورزش و جوانان (سازمان تربیت بدنی وقت) نیز موضوعی در مورد مدیریت رویدادهای ورزشی وجود نداشت.

مطالعات پژوهشگران در خارج از کشور نیز نتایج مشابهی را گزارش می‌کنند. تامسون^۱ و همکاران (۲۰۱۹) در پژوهشی با عنوان بررسی نظام‌مند پیشینه رویدادهای بزرگ ورزشی دریافتند که تعداد کمی از پژوهشگران و در کشورهای متعددی به مطالعه درباره

رویدادهای بزرگ ورزشی متمرکز هستند و این درحالی است که رویدادهای ورزشی بالاترین جنبه نمایش و درگیری را در جوامع دارد. اسماکر و گراپندورف^۱ (۲۰۱۸) با مطالعه عملکرد اعضای علمی مدیریت ورزشی دریافته اند که مطالعات مدیریت رویدادهای ورزشی سهم کمی داشته است. میراجایا و سوارس^۲ (۲۰۱۷) در بررسی آموزش مدیریت رویدادهای ورزشی نشان دادند که موضوعات «برنامه درسی»، «محتوای آموزشی»، «کارورزی و یادگیری عملی»، «اشتغال پذیری» نیاز به بازنگری و تقویت اساسی دارند. بنابراین محتواهای آموزشی مانند کتاب‌های مدیریت رویدادهای ورزشی باید از طریق رویکردهای جدید آموزشی و با ظرفیت بهبود تفکر انتقادی، خوداشتغالی و بهبود مهارت‌ها برای یادگیرندگان باشند. پیتز^۳ و همکاران (۲۰۱۴) در تجزیه و تحلیل فصلنامه مدیریت ورزش اروپا نشان دادند که اغلب مقالات در حوزه‌های «مدیریت و مهارت‌های سازمانی، کسب و کار، بازاریابی و اقتصاد ورزش» بودند و کم‌تر به مدیریت رویدادهای ورزشی به طور مستقیم پرداخته شده بود. ایمری (۲۰۱۰) در مطالعه انواع رویدادهای بزرگ ورزشی و مدیریت آن‌ها نتیجه گرفت موفقیت مدیریت رویدادهای بزرگ ورزشی مبتنی بر مدیریت مؤثر و کارآمد در روابط سه جانبه ورزش، رسانه‌ها و سرمایه‌گذاران رویداد و همچنین محدود کردن وقایع شانس است. برای این منظور و رونق اثربخش‌تر آینده صنعت رویداد باید در آموزش‌ها به درک بهتر اقتصاد، فناوری‌ها، امنیت و امور فرهنگی در سطح جهانی توجه داشت. کوارترمن^۴ و همکاران (۲۰۱۰) در مطالعات خود به موضوع ناشران و اهمیت اعتبار آن‌ها در تولیدات علمی اشاره کردند. در این زمینه محتوای منتشر شده تخصصی از سوی ناشران تخصصی، اعتبار بیشتری در پی خواهد شد. یافته‌های پدرسن و پیتز^۵ (۲۰۰۵) در مطالعه محتوای مجله مدیریت ورزشی (JSM) نیز نشان داد که موضوع مدیریت رویدادهای ورزشی در فهرست عناوین مقالات مورد بررسی وجود نداشت.

جمع‌بندی از ادبیات پیشینه مورد بررسی نشان می‌دهد که مطالعات مربوط به بررسی وضعیت گروهی کتاب در یک موضوع مشخص، کم‌تر مورد مطالعه قرار گرفته است.

-
1. Smucker & Grappendorf
 2. Miragaia & Soares
 3. Pitts
 4. Quarterman
 5. Pedersen & Pitts

به‌طور مشخص در حیطه بسیار تخصصی و مهم در علوم ورزشی یعنی «برگزاری رویدادهای ورزشی که در مقاطع مختلف آموزشی به آن پرداخته شده است، پژوهش‌های جامعی با رویکرد جهان‌نگر و تأکید بر کتاب‌های به زبان بین‌المللی انگلیسی در کنار کتاب‌های با زبان فارسی دیده نشد. این امر جالی خالی پژوهش حاضر را در میان مطالعات انجام‌شده، نشان می‌دهد.

روش

پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع جمع‌آوری داده‌ها کمی، از نظر استراتژی توصیفی و از نظر مسیر اجرا تحلیل محتوای کمی بود. جامعه آماری پژوهش شامل تمام کتاب‌های مدیریت رویدادهای ورزشی به دو زبان فارسی و انگلیسی موجود در سایت‌های «خانه کتاب» و «گوگل اسکولار» بود. در جست‌وجوی انجام‌شده تعداد هفتاد کتاب فارسی و پنجاه کتاب انگلیسی تا ۲۹ اسفندماه ماه ۱۳۹۹ و ۲۰ مارس ۲۰۲۱ یافت شد. بر این اساس جامعه پژوهش تعداد ۱۲۰ کتاب شناسایی شده با موضوع رویدادهای ورزشی بود که با رویکرد کل‌شمار و بررسی کل تعداد جامعه، کار دنبال شد. کلیدواژه‌های جست‌وجو در فارسی «مدیریت رویدادهای ورزشی» و «مدیریت برگزاری مسابقات» و در انگلیسی «sports event management»، «sports event» و «sport event management» بود. بعد از تعیین و شناسایی واحدهای ثبت و تهیه برگه کدگذاری و دستورالعمل کدگذاری برای تأیید اعتبار از نظر ده نفر از استادان و خبرگان رشته مدیریت ورزشی استفاده شد و در قالب آزمون کوکران و میزان ۰/۹۲ به تأیید رسید. در ادامه به کمک بررسی یک موضوع واحد توسط دو کدگذار مختلف، وضعیت پایایی و عینیت بررسی شد. نتیجه آزمون پی اسکات به میزان ۰/۸۳ از میزان توافق دو کدگذار، عینیت ابزار را تأیید کرد. کدگذاری در یک مرحله توسط پژوهشگر براساس دستورالعمل کدگذاری انجام شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با آزمون کائسکوئر یا خی دو و به کمک نرم‌افزار اس.پی.اس.اس. نسخل ۲۲ انجام شد.

یافته‌ها

یافته‌های حاصل از بررسی وضعیت کتاب‌های منتشرشده با موضوع رویدادهای ورزشی به شرح جدول ۱ به دست آمد.

جدول ۱ یافته‌های حاصل از بررسی کتب مدیریت رویدادهای ورزشی

آزمون خی دو	کتاب فارسی		کتاب انگلیسی		واحد‌های تحلیل	مقوله	
	فراوانی درصد	فراوانی درصد	فراوانی درصد	فراوانی درصد			
$X^2=6/65$	۱۸	۹	۱۲/۹	۹	بازاریابی رویداد	عنوان	
$df=6$	۱۸	۹	۳۴/۳	۲۴	مدیریت برگزاری		
$P=0/365$	۲۲	۱۱	۱۰	۷	توسعه پایدار		
	۴	۲	3/4	۳	حمایت مالی		
	۶	۳	۸/۶	۶	مدیریت مجموعه‌های رویدادها		
	۱۸	۹	۱۸/۶	۱۳	مدیریت ایمنی و امنیت و بهداشت		
	۱۴	۷	۱۱/۴	۸	بلیت‌فروشی		
$X^2=1/852$	۵۴	۲۷	۴۱/۴	۲۹	موضوعات تخصصی		از بُعد پوشش سرفصل‌ها
$df=2$	۱۸	۹	۲۲/۹	۱۶	موضوعات عمومی		
$P=0/396$	۲۸	۱۴	۳۵/۷	۲۵	ترکیب تخصصی - عمومی		
$X^2=4/129$	۵۰	۲۵	۶۷/۱	۴۷	ویراست اول	از بُعد ویراست	
$df=3$	۲۸	۱۴	۲۱/۴	۱۵	ویراست دوم		
$P=0/248$	۱۲	۶	۷/۱	۵	ویراست سوم تا پنجم		
	۱۰	۵	۴/۳	۳	ویراست بیش از ۶ بار		
$X^2=12/225$	۲۲	۱۱	۵/۷	۴	قبل از سال ۲۰۰۰	از بُعد سال انتشار	
$df=3$	۳۴	۱۷	۲۷/۱	۱۹	از ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۰		
$P=0/007$	۲۶	۱۳	۲۴/۳	۱۷	از ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵		
	۱۸	۹	۴۲/۹	۳۰	از ۲۰۱۵ به بعد		
$X^2=1/589$	۴۴	۲۲	۳۲/۹	۲۳	یک مؤلف	از بُعد تعداد مؤلفان	
$df=2$	۳۸	۱۹	۴۷/۱	۳۳	دو مؤلف		
$P=0/452$	۱۸	۹	۲۰	۱۴	بیش از سه مؤلف		
$X^2=22/125$	۷۲	۳۶	۴۱/۳	۲۲	همگی استاد دانشگاه	از بُعد موقعیت مؤلفان	
$df=2$	۴	۲	۳۰	۲۱	همگی دانشجوی		
$P=0/001$	۲۴	۱۲	۳۸/۶	۲۷	ترکیب استاد - دانشجو		
$X^2=27/473$	۴۰	۲۰	۲/۹	۲	ناشر بین‌المللی	از بُعد ناشران	
$df=3$	۲۰	۱۰	۲۵/۷	۱۸	ناشر دانشگاهی		
$P=0/001$	۱۰	۵	۱۵/۳	۱۰	ناشر عمومی		

با توجه به یافته‌ها در سطح ($p > 0/05$) از نظر عنوان، موضوع سرفصل‌ها، از بُعد ویراست بین کتب فارسی و انگلیسی هیچ اختلاف معناداری وجود ندارد، اما از نظر تعداد سرفصل‌ها و ناشران اختلاف معنادار مشاهده شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که تعداد کتب منتشر شده به زبان فارسی از کتاب‌های بین‌المللی منتشر شده به زبان انگلیسی بیشتر است، اما در پوشش سرفصل‌های درسی، اختلاف بین منابع داخلی با منابع بین‌المللی معنی‌دار است.

بحث و نتیجه‌گیری

در زمینه مدیریت رویدادهای ورزشی حدود ۱۲۰ کتاب شامل هفتاد کتاب به زبان فارسی و پنجاه کتاب به زبان انگلیسی شناسایی شد و این کتاب‌ها از ابعاد مختلفی همچون «عنوان، پوشش سرفصل‌ها، ویراست، سال انتشار، مؤلفان و ناشران» مورد تحلیل قرار گرفتند. با توجه به یافته‌ها از نظر «عنوان» بین کتب فارسی و انگلیسی هیچ اختلاف معناداری وجود نداشت و در هر دو گروه بیشترین توجه به مدیریت برگزاری رویداد، مباحث ایمنی، امنیت و بهداشت رویداد و بازاریابی رویداد پرداخته شده بود. کتب رویدادهای ورزشی فارسی و انگلیسی بیشترین تمرکز را حول و حوش چند عنوان اصلی متمرکز کرده‌اند و این نشان می‌دهد که با توجه به ابعاد گسترده و روبه‌رشد رویدادهای ورزشی، نیاز به تولید محتوای تخصصی‌تری از جمله «بازاریابی رویدادهای ورزشی»، «روابط رسانه‌ای و روابط عمومی در رویدادهای ورزشی» و «جامعه‌شناسی رویدادهای ورزشی» و امثال آن وجود دارد. از سوی دیگر بیشتر عناوین روی چگونگی اجرای مسابقات و رویدادها متمرکزند و در مورد توسعه رویدادهای ورزشی، مسائل حاشیه‌ای، اجتماعی، اقتصادی و مشابه آن کم‌تر بحث شده است. مؤلفان اغلب در قالب‌ها و چارچوب‌های مشابهی به تألیف کتاب‌های مدیریت رویدادهای ورزشی اقدام کرده‌اند. در این رابطه قاسمی و همکاران (۱۳۹۸) بر وجود تنوع در محورهای مورد مطالعه در کتب و مقالات و عدم توجه کافی مسئولان بر کاربردی‌سازی آن‌ها اشاره می‌کنند. عسگری زردابی و همکاران (۱۳۹۳) به کمبود مطالعات درباره رویدادهای ورزشی و لزوم توسعه پژوهش‌ها و به تبع آن تولید محتوای علمی برای کتاب‌ها اشاره داشتند.

با توجه به یافته‌ها تعداد فصل‌های کتاب اغلب بین ۷ تا ۱۲ فصل بودند و از نظر موضوع فصل‌ها بین کتب فارسی و انگلیسی اختلاف معناداری مشاهده نشد. فصل‌های کتب فارسی و انگلیسی همچون عناوین دارای مشابهت زیادی بوده‌اند که از دلایل

احتمالی آن می‌تواند الگوگیری و ترجمه نویسنده‌گان داخلی از نویسندگان خارجی باشد. با توجه به یافته‌ها از بُعد ویراست بین کتب فارسی و انگلیسی اختلاف معناداری مشاهده نشد و بیش از ۷۵ درصد کتب دارای چاپ‌های بعدی، تنها یک ویراست داشتند. این نتیجه بیانگر این موضوع است که کتب فارسی و انگلیسی در زمینه رویدادهای ورزشی، نیاز کم‌تری برای بروز شدن و اعمال تغییرات احساس می‌کنند. همچنین اغلب کتاب‌های چاپ شده به‌ویژه به زبان فارسی تنها یک چاپ داشتند و به چاپ بعدی نرسیده بودند. این امر هم نشان از آن دارد که فراوانی‌های شناسایی شده با کیفیت لازم در آن‌ها همخوانی ندارد، زیرا از آن‌ها استقبال چندانی نشده است. بنابراین نیاز است که کتب هم از نظر معنایی و علمی تقویت شوند و هم در چاپ‌های بعدی به اصلاح و تقویت و توسعه کتب بیشتر توجه شود.

یافته‌ها نشان داد که از نظر سال انتشار بین کتب فارسی و انگلیسی اختلاف معناداری وجود دارد. حدود ۷۰ درصد کتب فارسی برای بعد از سال ۲۰۱۰ میلادی بودند و کتب انگلیسی دارای توزیع یکسانی از قبل ۲۰۰۰ تا به امروز داشتند. در منابع خارجی پرداختن به موضوع رویدادهای ورزشی سابقه طولانی‌تری از منابع داخلی دارد، در حالی که در منابع فارسی و داخلی موضوع رویدادهای ورزشی سابقه زیادی ندارد و تولید محتوای آن نسبتاً جدید است. در این رابطه موسوی و همکاران (۱۳۹۲) نیز تأکید داشتند که بیشتر کتب علمی در کشور مربوط به سال‌های اخیر و در عین حال دارای رشد تصاعدی بوده است.

از نظر تعداد مؤلفان بین کتب فارسی و انگلیسی اختلاف معنادار نبود، اما از نظر موقعیت علمی مؤلفان بین کتب فارسی و انگلیسی اختلافی معنادار وجود داشت. مؤلفان کتب انگلیسی بیش از ۷۰ درصد استادان دانشگاهی بوده و دانشجویان سهم کم‌تری (زیر ۴ درصد) داشتند، در حالی که در کتب فارسی دانشجویان سهم زیادی در نگارش کتاب داشتند. از دلایل احتمالی این امر آن است که کتب رویدادهای ورزشی در ایران یا از تحقیق‌های کلاسی یا پایان‌نامه و رساله‌های مستخرج شده‌اند و تشابه عناوین یا فراتر از یک چاپ نرفتن نیز می‌تواند از نشانه‌های آن باشد. در خارج از کشور نگارش کتاب تخصصی بیشتر توسط اعضای هیئت علمی و پس از مطالعات پژوهشی متعدد صورت می‌گیرد و به همین دلیل نقش دانشجویان در کتاب‌های انگلیسی کم‌رنگ‌تر است. قاسمی و عسگر شمس (۱۳۹۸) و رضایی صوفی و همکاران (۱۳۹۰) در تحقیق خود نشان دادند که بیشتر

تولیدات علمی دارای بیش از سه نویسنده بودند و این امر فراوانی مورد اشاره در تألیف کتاب‌ها را تأیید می‌کند.

از نظر ناشران کتب فارسی و انگلیسی در حوزه مدیریت رویدادهای ورزشی اختلاف معناداری وجود داشت. ناشران کتب انگلیسی اغلب (۷۰ درصد) بین‌المللی و تخصصی بودند، اما کتب فارسی، اغلب (حدود ۸۰ درصد) ناشران تخصصی، دانشگاهی و ملی داشتند. در ایران کتب رویدادهای ورزشی بیشتر توسط سه تا چهار ناشر تخصصی کتب ورزشی چاپ شده‌اند یا اینکه اگر کتبی مربوط به استادان دانشگاه باشد توسط دانشگاه متبوع به چاپ رسیده بود. اما در کتب انگلیسی تنوع ناشران بین‌المللی و تخصصی با توانایی نشر و توزیع کتب در سراسر دنیا بیشتر به چشم می‌خورد. این نتایج با نتایج کوارترمن و همکاران (۲۰۱۰) همخوانی داشت.

نکته مهم این بود که با وجود فراوانی بیشتر تعداد کتب منتشر شده به زبان فارسی از کتاب‌های منتشر شده به زبان انگلیسی با وجود مخاطب محدودتر، لازم است تا نگارش‌های جمعی متخصصان با پوشش انواع سرفصل‌های به‌روز و مبتنی بر کتاب‌های بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد.

در دنیای امروز ابزارهای اطلاعاتی چون کتاب، بهترین منبع در جهت آگاهی‌رسانی تخصصی در علوم مختلف هستند. هر کتاب خوب می‌تواند به منزله مرجعی تخصصی مورد استفاده تمام بهره‌برداران قرار گیرد و آگاهی علمی آنان را افزایش دهد. در زمینه رویدادهای ورزشی ذی‌نفعان مختلفی از مدیران و برگزارکنندگان، تا شرکت‌کنندگان و حامیان رویداد و در نهایت تماشاگران، دانشجویان و رسانه‌های جمعی وجود دارند. علاقه و نیاز مبرم انواع ذی‌نفعان به موضوعات مرتبط با رویداد، نشان از ظرفیتی بالقوه در زمینه میل به مطالعه کتاب‌های مرتبط با رویدادهای ورزشی دارد. در این کتاب‌ها بیشتر از تأکید بر تاریخ رویدادها باید به فرایندهای اجرای اثربخش رویدادهای ورزشی در سطوح مختلف پرداخته شود. با توجه به نتایج پژوهش پیشنهاد می‌شود که مؤسسات حامی نشر کتب ورزشی، تغییراتی در نحوه تعیین عناوین و موضوعات مورد حمایت و منتشر شده ایجاد کنند و استانداردهایی برای نشر کتب در نظر بگیرند. وجود فصل‌های منظم و منسجم احتمال مطالعه و اثرپذیری مخاطبان را افزایش می‌دهد. با توجه به تحولات فناوری‌ها، انواع رسانه‌ها و الگوهای برگزاری رویدادها، به‌روزرسانی و ویراست‌ها جدید از ضرورت‌ها وجود محتوای مناسب برای این تخصص است. با توجه به محدودیت دسترسی به وجود

سایر کتاب‌های با موضوع مدیریت ورزشی در سایر پایگاه‌های اطلاعاتی و زبان‌های مختلف، پیشنهاد می‌شود پژوهش‌های دیگری با توجه به مؤلفه‌های مورد اشاره صورت گیرد.

منابع

- الماسی، س.، و زردشتیان، ش. (۱۳۹۷). طراحی سیستم اطلاعات مدیریت رویدادهای ورزشی در ادارات ورزش و جوانان. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*، ۶ (۲)، ۱۵-۲۶.
- تکلی، ه. (۱۳۹۶). پژوهش‌های مدیریت ورزشی دانشگاه تهران: تحلیل محتوا. *علم‌سنجی کاسپین*، ۴ (۱)، ۵۱-۴۵.
- دولت‌شاه، ف.، صابونچی، ر.، و قاسمی، ح. (۱۳۹۴). بررسی وضعیت کتب درس مدیریت برگزاری رویدادهای ورزشی در دانشگاه‌های ایران تا پایان سال ۱۳۹۳. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*، ۲ (۴)، ۲۱-۲۹.
- رسولی، م.، و امیر آشنانی، ز. (۱۳۹۰). *تحلیل محتوا با رویکرد کتب درسی*. تهران: جامعه‌شناسان.
- رهنمای روپشتی، ف.، بنی‌طالبی دهکردی، ب.، و کاویان، م. (۱۳۹۱). تحلیل محتوای نشریات دارای رتبه علمی - پژوهشی رشته حسابداری در ایران. *حسابداری مدیریت*، ۵ (۱۵)، ۱۲۱-۱۴۳.
- شریفیان، ا.، قهرمان تبریزی، ک.، کریمی نژاد، م.، و دهقانی، م. (۱۳۹۸). تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی پژوهشی، *چهارمین اجلاس ملی پژوهش‌های کاربردی در تربیت بدنی، علوم ورزشی و قهرمانی*، تهران.
- عابدی، ا.، و شواخی، ع.ر. (۱۳۸۹). مقایسه روش‌شناسی پژوهش کمی و کیفی در علوم رفتاری. *راهبرد*، ۱۹ (۵۴)، ۱۶۸-۱۵۳.
- عسگری زردابی، ب.، عیدی، ح.، قاسمی، ح.، و عیدی پور، ک. (۱۳۹۳). تحلیل حیطه مطالعاتی مقالات مدیریت ورزشی یرمبنای گرایش‌های مقطع کارشناسی ارشد. *مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی*، ۱ (۴)، ۹-۱۶.
- عسگری، ب.، الهی، ع.ر.، پورسلطانی زرنندی، ح. (۱۳۹۳). تحلیل محتوای مقالات مدیریت ورزشی نشریه پژوهش در علوم ورزشی. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۶ (۲۲)، ۱۷۲-۱۵۵.
- عظیم‌زاده، س.م.، شجاع، ک.، صفار، ی.، و افروزی، ف. (۱۳۹۶). تحلیل محتوا و روند مقالات مدیریت ورزشی چاپ شده در نشریات علمی پژوهشی. *مطالعات مدیریت ورزشی (پژوهش در علوم ورزشی)*، ۹ (۴۳)، ۲۱۷-۲۳۶.
- علیزاده، م. (۱۳۸۹). *تحلیل محتوای پژوهش‌های انجام شده در سازمان تربیت بدنی از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۱*. پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
- فهمی‌فر، س.، غلام‌پور، ب.، و غلام‌پور، س. (۱۳۹۷). بررسی وضعیت تولیدات علمی و شبکه هم‌تألفی پژوهشگران ایران در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی در پایگاه استنادی وب‌آف‌ساینس طی سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۰۶. *مطالعات مدیریت ورزشی*، ۴۹، ۳۷-۵۸.

- قاسمی، ح.، و عسگر شمسی، م. (۱۳۹۸). تحلیل محتوای پژوهش‌های علمی در حوزه تربیت بدنی و ورزش وزارت آموزش و پرورش ایران. *پژوهش در ورزش تربیتی*، ۷(۱۶)، ۸۴-۶۱.
- قاسمی، ح. (۱۳۹۷). تحلیل محتوای کتب فارسی روش تحقیق در تربیت بدنی و علوم ورزشی. *مدیریت و توسعه ورزش*، ۷(۱)، ۱۷۳-۱۵۴.
- قاسمی، ح.، کشکر، س.، و راسخ، ن. (۱۳۹۷). *مبانی مدیریت ورزشی*. تهران: علم و حرکت.
- مهرام، ب.، و توانایی شاهرودی، ع. (۱۳۸۸). تحلیل محتوای مجله‌های علمی پژوهشی روان‌شناختی ایران: موضوع و روش‌های پژوهش. *روان‌شناسی تحولی*، ۶(۲۲)، ۱۱۸-۱۰۹.
- موسوی، ش.، رمضانی‌نژاد، ر.، و ابراهیم‌پور، م. (۱۳۹۸). تحلیل کتاب‌سنجی و توزیع موضوعی کتاب در حوزه نظری علوم ورزشی ایران براساس متغیرهای کتاب‌سنجی و جهت‌گیری موضوعی. *پژوهش و نگارش کتب دانشگاهی*، ۱۷(۳۱)، ۱۰۳-۸۷.
- Balogu, S., Brown, C., & Busser, A. (2012). Sport tourists in a gaming destination: Predicting gaming and non-gaming expenditures. *Gaming Research & Review Journal*, 4(2), 59-68.
- Cook, D.A., Beckman, T.J., & Bordage, G. (2007). Quality of reporting of experimental studies in medical education: A systematic review. *Medical education*, 41(8), 737-745.
- Emery, P. (2010). Past, present, future major sport event management practice: The practitioner perspective. *Sport management review*, 13(2), 158-170.
- Gusenbauer, M., & Haddaway, N. R. (2020). Which academic search systems are suitable for systematic reviews or meta-analyses? Evaluating retrieval qualities of Google Scholar, PubMed, and 26 other resources. *Research synthesis methods*, 11(2), 181-217.
- Majhi, S., Jal, Ch., & Maharana, B. (2016). Content analysis of Journal articles on Wiki in Science Direct Database. *Library Philosophy and Practice* (e-journal), 1-15.
- Malfas, M., Theodoraki, E., & Houlihan B. (2004). Impacts of the Olympic Games as Mega events. *Journal of the Institute of Civil Engineer*, 157 (3), 209-220.
- Miragaia, D.A.M., & Soares, J.A.P. (2017). Higher education in sport events management: A systematic review of research topics and trends. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 21 (3). 101-116.
- Pedersen, P. M., Laucella, P., Geurin, A., & Kian, E. (2020). *Strategic sport communication*. Human Kinetics Publishers.
- Pitts, B., & Pedersen, P. M. (2005). Examining the body of knowledge in sport management: A content analysis of the Journal of Sport Management. *The smart journal*, 2 (1), 33-52
- Pitts BG. (2001). Sport management at the millennium: a defining moment. *Journal of Sport Management*, 15 (1), 1-9
- Pitts, B., Danylchuk, K., & Quarterman, J. (2014). Analysis of sport management literature: European Sport Management Quarterly. Choregia: *Sport Management International Journal*, 10(2), 45-72.
- Preuss, H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of sport & tourism*, 12(3-4), 207-228.
- Quarterman, J., Hwang, J. Y., Han, K., Pitts, B. G., Jackson, E. N., & Ahn, T. (2010, March). *A content analysis of the International Journal of Sport Management*. In Poster presented at the AAHPERD, Strength Through Partnership conference, 16-20 March.

Smucker, M., & Grappendorf, H. (2018). A content analysis of sport management faculty collaboration: Single versus multiple authorship. *Sport Management and Related Topics Journal*, 4(2), 47-57.

Thomson, A., Cuskelly, G., Toohey, K., Kennelly, M., Burton, P., and Fredline, L. (2019). Sport event legacy: A systematic quantitative review of literature. *Sport Management Review*, 22(3), 295-321.